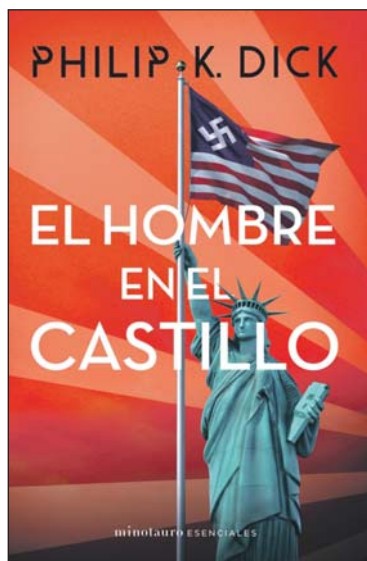




CIENCIA-FICCIÓN



El hombre en el castillo

MINOTAURO / El autor norteamericano **Philip K. Dick** (1928-1982) es mundialmente conocido por las adaptaciones cinematográficas y televisivas de algunas de sus obras más conocidas, como *Blade Runner* (basada en su novela corta *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?*), *Desafío total*, *Minority Report* y *El hombre en el castillo*.

Precisamente esta última, una de sus grandes obras maestras, que se reedita en castellano le sirve a Dick para crear una ucronía distópica, planteando un posible pasado que responde a la pregunta "¿Qué hubiese pasado si...?". *El hombre en el castillo* nos sumerge en un mundo alternativo en el cual el Eje ha derrotado a los Aliados en la Segunda Guerra Mundial y los Estados Unidos han sido invadidos y divididos entre los vencedores. Mientras los nazis se han anexionado la costa atlántica, donde han instaurado un régimen de terror, la costa pacífica permanece en manos japonesas. En esta América invadida, los nativos son ciudadanos de segunda clase a pesar de que su cultura es admirada por los vencedores, hasta el punto de que uno de los mejores negocios es la venta de auténticas antigüedades americanas, como relojes de Mickey Mouse o chapas de Coca-Cola. No hay nada como la ciencia-ficción como para plantearnos cuestiones y reflexionar sobre nuestro propio tiempo. ◆

Más info capturando el BiDi

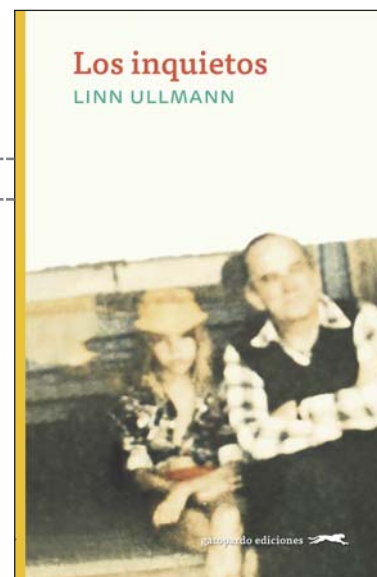


BIOGRAFÍA

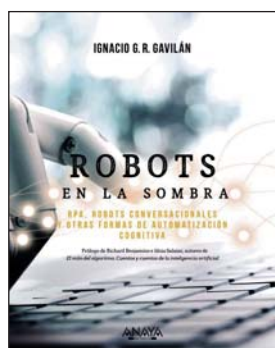
Los inquietos

GATOPARDO / Si hay un sueco del siglo XX universalmente famoso ese es el realizador cinematográfico y dramaturgo **Ingmar Bergman** (1918-2007), autor de obras maestras como *El séptimo sello* (1957), *Persona* (1966), *Gritos y susurros* (1972) o *Fanny y Alexander* (1982), por citar solo algunas de su amplia filmografía. Recordado también como un hombre obsesionado con el orden, la puntualidad y el control de los sentimientos, su biografía está aderezada de muchas imágenes estereotipadas sobre su misantropía y otros aspectos de su personalidad. En su famosa y remota isla de Fårö, el autor sueco residía al margen de multitudes de las grandes ciudades, creando y reflexionando sobre su existencia, precisamente, uno de los argumentos fundamentales de su cine. Y allí, su hija menor, **Linn Ullman**, le visita cada verano y mantiene conversaciones con su padre con el objeto de escribir un libro sobre la vejez que se ciernen ya sobre el autor. «Envejecer —dice el padre— es un trabajo duro, difícil y muy poco glamuroso.» Y, en efecto, su declive físico y mental, preludio de una muerte cercana, dejará el proyecto a medias. La escritura de *Los inquietos* da inicio siete años después, cuando Linn Ullmann reúne el valor para escuchar las cintas que habían quedado arrumbadas en una caja. Ante el carácter elíptico y fragmentario de dicho material, acude a sus recuerdos de infancia y juventud para recrear una de las constelaciones familiares más fascinantes del siglo XX, en cuyo origen está el «amor grande y revolucionario» que unió a sus padres. El resultado da muchas pistas sobre uno de los genios del cine. ◆

Más info capturando el BiDi



LIBROS



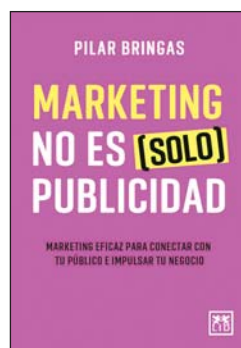
Ignacio G. R. Gavilán
Robots en la sombra

ANAYA / La inteligencia artificial y los robots están cada vez más presentes en nuestras vidas. Nos ayudan en todo tipo de tareas, nos hablan, nos escuchan, a veces hasta parece que nos comprenden. Pero muchas veces no los vemos. *Robots en la sombra* nos guía en un viaje que desvela todas las claves ocultas tras los robots software inteligentes y las nuevas fuerzas de trabajo digitales. Un texto de **Ignacio G.R. Gavilán** que nos guía para una comprensión serena, realista y abarcadora de este fascinante mundo de la robótica software y la automatización cognitiva.



Ana Ivars
Publicidad en Facebook e Instagram

ANAYA / El ámbito online abre las puertas a una nueva forma de comunicar, inspirar y vender. La publicidad en Facebook e Instagram no se basa en una alta capacidad de inversión, sino en dominar la técnica de las subastas virtuales, los comportamientos de usuario, las pujas y los mensajes personalizados. Este manual de **Ana Ivars** es una guía práctica para crear campañas publicitarias en Facebook e Instagram con estrategia, desde la práctica y experiencia, con soluciones para integrar los anuncios en estrategias de conversión que funcionan.



Pilar Bringas
Marketing no es (solo) publicidad

LID / *El buen marketing es entender a quién sirves, diseñar la manera de hacerlo diferencial y comunicarlo de modo efectivo*, así lo define **Pilar Bringas**, especialista en desarrollo de negocio y marketing. *Marketing no es (solo) publicidad* es un libro que nace del uso erróneo del término marketing -que se equipara con publicidad- y de la carencia de libros no académicos que describan su proceso completo. Una obra que ilustra los conceptos con ejemplos reales de empresas españolas, pymes que hacen muy buen marketing, en contra de la creencia general, sin los medios de las grandes empresas.



Victoria de Elizagarate
Ciudades sostenibles

PIRÁMIDE / *Estrategias para gestionar los desafíos conservando el legado de las ciudades*. Bajo ese epígrafe, la doctora en Ciencias Económicas y Empresariales **Victoria de Elizagarate** nos plantea una cuestión fundamental en nuestro tiempo: ¿Cómo abordan las ciudades el reto de la sostenibilidad? Las *Ciudades sostenibles* construyen la resiliencia preparándose ante los desafíos a los que están expuestas. En este libro se muestra el modelo de ciudades que desde la gestión urbana impulsan la participación de los ciudadanos en la creación de los servicios públicos y en la elección de los símbolos de la ciudad.