



## ESPECTÁCULO

## La Pasión de Marsha

Voces LGTB de Madrid, bajo la dirección y creación musical de Gonzalo García Baz y con la colaboración de Víctor Gil Viruta presenta en el teatro de La Latina de Madrid la producción *La Pasión de Marsha. De Stonewall al río Hudson*, una fantasía musical que lleva al Nueva York, del 28 de junio de 1969,

como un homenaje musical a los disturbios de Stonewall, germen del orgullo LGTB+. Un estreno mundial que celebra el 50º aniversario de las recordadas revueltas de Stonewall, un espectáculo que se vive como un viaje a través de una de las figuras clave en la lucha por los derechos de las personas con géneros y orientaciones diversas, **Marsha P. Johnson**.

*La Pasión de Marsha*, a través de la música pop, rock, R&B y gospel rescata una parte primordial de nuestra memoria colectiva que, desafortunadamente, muchas veces ha sido olvidada, ocultada o incluso desconocida. Nuestro musical quiere recordar y agradecer a quienes lucharon y resistieron para conseguir los derechos que disfrutamos hoy.

Fundado en septiembre de 2015, Voces LGTB de Madrid es el primer coro de España compuesto por lesbianas, gais, transexuales y bisexuales de la Comunidad de Madrid, así como heterosexuales simpatizantes. Una asociación sin ánimo de lucro, laica y sin adscripción política que



apuesta por la visibilización social de la diversidad sexual y de género de las personas y la lucha contra toda discriminación por motivo de orientación sexual e identidad de género. ●

Más info y entradas capturando el BiDi

## LIBRO DIGITAL

## MarQuimTing

Quim Roca i Ferrer, profesor con 60 años de experiencia laboral y docente, edita un libro en formato digital para reivindicar el valor del marketing. En su larga carrera profesional, ha llegado a la conclusión de que el marketing estaba absolutamente desprestigiado, vaciado de contenido y transmutado en técnicas y artimañas para vender más. *Dividido* en 30 capítulos, *MarQuimTing* intenta reordenar conceptos, ayudar a entender procesos y facilitar algunas herramientas de investigación operativa que permitan especular con alternativas en la toma de decisiones. Escrito en un lenguaje sencillo, tan alejado de anglicismos como ha podido y salpicado de experiencias personales. Lo edita en formato digital, “para que los modelos matemáticos de simulación puedan ser usados”. Para Quim Roca, “la vida empresarial se fundamenta en VENDER”. Y para vender, la gestión empresarial ha de priorizar el *marketing* y el control, para comprender al cliente, diseñar un producto inteligente, que cumpla mejor que otros o que resuelva lo que no estaba resuelto, acercárselo para que le resulte fácil adquirirlo, a un precio que lo pueda pagar y comunicarlo persuasivamente para hacerle notar la conveniencia de tenerlo, desecharlo y finalmente, comprarlo.

*MarQuimTing* es la filosofía de Gestión Empresarial, que tiene al Cliente como eje central de la actividad; para que nos compre, se sienta satisfecho y lo explique. Nace en el cliente, no lo pone bajo microscopio para ver por donde se le puede pillar. Es más rentable lograr que te compren que tener que vender. ●



El contacto para comprar este libro digital lo encuentras capturando el BiDi



## LIBROS



Sergio Chejfec  
*5 (Cinco y Nota)*

El escritor argentino Sergio Chejfec hace un giro copernicano al asunto de escribir. Una novela —que son dos— que se recrea en los espacios, los paisajes y los personajes reales que acompañaron al escritor durante una estancia creativa en una residencia de escritores. Un alegato a la memoria y a la inseguridad del presente cuando es la obra lo que tiene que surgir de todo ello. Con el título tan escueto del número 5, la obra, publicada originalmente en 1996, es un relato tanto ficticio como real y que tiene en la comunicación su objetivo más marcado como “forma paralela a la ficción”. De este desilvanado conjunto de experiencias surgió una breve obra que, años después, ha tenido continuación, de manera más intensa, extensa y concreta, *Nota*, que viene a aclarar y complementar lo que en 5 sucede. Un juego literario que va y viene, entre las anotaciones breves y las descripciones fragmentarias, casi al modo de un diario apócrifo.



Paolo Maurensig  
*Un asunto del diablo*

El escritor italiano Paolo Maurensig construye en *Un asunto del diablo* una vuelta de tuerca al mito de Fausto con una refinada fábula sobre nuestra sed insaciable de contar y oír historias, que acaba convirtiéndose en un curioso *thriller*. Una historia que transcurre en un anónimo pueblo suizo en el que todos sus habitantes, desde el cura anciano que lleva años redactando sus memorias hasta la jovencita ingenua que fabula cuentos infantiles, escriben y ambicionan, sin éxito, ser publicados. Como no podía ser de otra manera en un texto faustiano, el diablo aparece, y lo hace disfrazado de editor. Se produce entonces una histeria colectiva en la que cualquiera estará dispuesto a hacer un pacto con el supuesto editor —el diablo— para ver publicado su libro. Sólo el padre Cornelius, enviado por la diócesis en ayuda del párroco local, advertirá del peligro de la situación. Una curiosa fábula amante de la literatura que habla del bien y del mal, de la ética y de la moral.



Victoria Cirlot  
*Visión en rojo*

Venerada por la iglesia de Inglaterra, la luterana y la católica, **Juliana de Norwich** (1342-1416) es una de las grandes escritoras místicas cristianas. En su celda y durante una enfermedad, Juliana sufrió una serie de visiones que plasmó en su *Libro de las visiones y revelaciones*. Lo que es habitual en las imágenes visionarias de su época es que se focalicen en la iconografía gótica centrada en la Pasión de Cristo, propia de su época. Pero lo particular de las que tuvo esta escritora es que se acercan a la abstracción y terminan en el monocromo y en unas texturas que se conocieron plásticamente mucho tiempo después con el **Informalismo**. Victoria Cirlot, catedrática de Filología Románica de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, escribe un ensayo, *Vuisón en rojo*, en el que enfrenta las *revelaciones* de Juliana con el arte de otra época, el del siglo XX, en un diálogo que aventura una premonición estética que se adelantó siglos a su época.