

FESTIVAL

Paraíso 2019

Los próximos 14 y 15 de junio el Campus de la Universidad Complutense de Madrid acogerá la segunda edición de uno de los festivales que más simpatías ha despertado con tan solo una convocatoria. Tras el éxito del pasado año, el festival **Paraíso** viene a situarse como referente de la **música electrónica**, con un plantel de artistas de primer nivel internacional. Además, da cabida a otras artes de nuestro tiempo, con espacios dedicados al *Arte vivo*, con la argentina **Melisa Zulberti**, las *Artes visuales*, con el grupo **Terrario**, además de contar con un *Área gastronómica* con la chef **Rebeca Hernández**, premio Sol Repsol 2019.

En el terreno estrictamente musical, la programación cuenta con una ecléctica selección de artistas que, más o menos cercanos a la electrónica, aportan una visión muy completa a los sonidos más contemporáneos, desde la psicodelia electrónica balcánica de los rumanos **Balkan Taksim**, a la sensual elegancia de la francesa **Charlotte Gainsbourg**, la permanente experimentación de **Suso Saiz** reinventado por **Pedro D.**, el clásico de las pistas de baile setentonas **Cerrone**, o el trío escocés **Chvrches**, uno de los referentes más potentes del pop electrónico de la actualidad.

La música urbana tiene como protagonista a **IAMDDDB**, alias de la británica Diana de Brito y el pop elegante y convencional de **Maribou State**, que muestran sus composiciones atemporales, coloridas y universales. Uno de los platos fuertes es el ecuatoriano **Nicola Cruz**, que irradia folclore en cada uno de los *beats* de sus emocionantes composiciones.

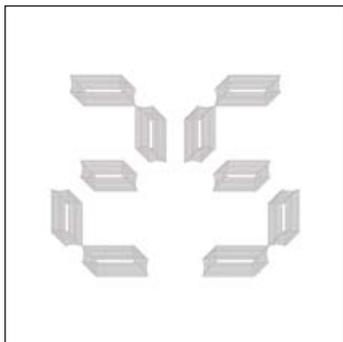
O el francés **Laurent Garnier**, leyenda viva de la música electrónica, que abanderará una extensa colección de DJs que van a poner a bailar a todos los



asistentes al festival sin pausa ninguna, con nombres tan reconocibles como los de **John Talabot**, la sensible propuesta del dúo canadiense **Bob Moses** o la cumbiera y disfrazada puesta en escena de los colombianos **Guacamayo Tropical DJs**. Sin olvidar espacio para los de aquí, los españoles que también están pisando fuerte, como **Pional**, **Juanito Jones** o **El Cuerpo del Disco**, entre otros, o para el exotismo de la ugandesa **Kampire** o la multicultural **Superorganism**. Una variada y muy extensa propuesta para reafirmar este festival como el imprescindible de la música electrónica. ●



Cartel completo y entradas capturando el BiDi

MÚSICA

Archive
25

El número que da título al disco responde a los años que han transcurrido desde que la banda británica **Archive** comenzara su carrera allá por 1994. Y 25 se convierte en una completísima recopilación de esa ya larga historia porque son nada más y nada menos que cuatro discos (seis en formato vinilo) que sirven para dar buena cuenta de una obra que tiene tantos referentes como personalidad propia, desde el rock progresivo hasta el *trip-hop*, con composiciones que tanto les acercan al rock sinfónico que pudiera hacer **Pink Floyd** como al rap y rock alternativo que pudo hacer **Massive Attack**. Una oportunidad para conocer en profundidad esta intensa banda que girará por Europa para recalar en diciembre en Barcelona y Madrid.



Maribou State
Kingdoms in colour remixed

Precisamente, uno de los participantes del Festival Paraíso son **Maribou State**, que a fines del pasado año lanzaron un hermoso trabajo titulado *Kingdoms in colour* y que, algo muy dado en los que trabajan con sonidos electrónicos, ha puesto las composiciones para que otros artistas de los *beats* las reinterpreten y las remezclen, lo que se traduce en un nuevo disco de *remixes*. Adesse, Dj Tennis, Maceo Plex, Juju & Jordash o Mount Liberation Unlimited's Reduced Funk Tripp, entre otros, retuercen, comprimen, alargan y superponen los delicados trabajos compositivos del dúo británico formado por Chris Davids y Liam Ivory. La electrónica se torna infinita y agranda, revive o convierte en baile muchas otras músicas.



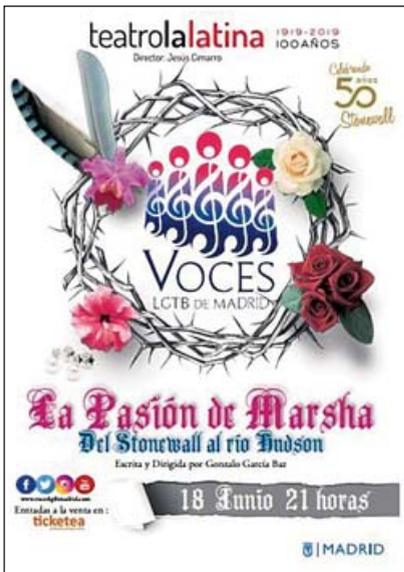
Santiago Lara
La guitarra en el tiempo

El título da buena pista acerca de lo que contiene el nuevo disco del guitarrista sevillano **Santiago Lara**: *La guitarra en el tiempo* pretende ser un homenaje a la guitarra española a través de sus artistas favoritos: nada menos que Ramón Montoya, Sabicas, Niño Ricardo, Paco de Lucía, Manolo Sanlúcar, Moraíto y Vicente Amigo. Grabado en riguroso directo en un único concierto junto a su propia banda, el guitarrista ha buscado *dibujar* con las seis cuerdas la evolución que ha sufrido la guitarra flamenca en el último siglo, desde la época de Ramón Montoya (1880-1942), uno de los pilares del instrumento, hasta la actual generación de guitarristas, entre los que se encuentra el propio maestro Santiago Lara.



Vinila Von Bismark
Quejío nazari

Se trata de un single, de una única canción, pero lo que hace peculiar a este lanzamiento es que es la primera vez que una formación musical estrena un trabajo en una plataforma de cine. En este caso ha sido en **Filmin**, en donde se ha presentado en exclusiva durante una semana el vídeo de *Quejío nazari*, una canción compuesta e ideada por la granadina **Vinila Von Bismark**, alias de Irene López Mañas. Y lo ha filmado en formato cine, con una coreografía excepcional en su propia ciudad, Granada. Un pequeño cortometraje lleno de subversión, exceso y, a la vez elegancia, que quiere homenajear el legado andalusí y a la figura de Boabdil, el último nazari que tuvo que abandonar su amada ciudad.



ESPECTÁCULO

La Pasión de Marsha

Voces LGTB de Madrid, bajo la dirección y creación musical de Gonzalo García Baz y con la colaboración de Víctor Gil Viruta presenta en el teatro de La Latina de Madrid la producción *La Pasión de Marsha. De Stonewall al río Hudson*, una fantasía musical que lleva al Nueva York, del 28 de junio de 1969,

como un homenaje musical a los disturbios de Stonewall, germen del orgullo LGTB+. Un estreno mundial que celebra el 50º aniversario de las recordadas revueltas de Stonewall, un espectáculo que se vive como un viaje a través de una de las figuras clave en la lucha por los derechos de las personas con géneros y orientaciones diversas, **Marsha P. Johnson**.

La Pasión de Marsha, a través de la música pop, rock, R&B y gospel rescata una parte primordial de nuestra memoria colectiva que, desafortunadamente, muchas veces ha sido olvidada, ocultada o incluso desconocida. Nuestro musical quiere recordar y agradecer a quienes lucharon y resistieron para conseguir los derechos que disfrutamos hoy.

Fundado en septiembre de 2015, Voces LGTB de Madrid es el primer coro de España compuesto por lesbianas, gais, transexuales y bisexuales de la Comunidad de Madrid, así como heterosexuales simpatizantes. Una asociación sin ánimo de lucro, laica y sin adscripción política que



apuesta por la visibilización social de la diversidad sexual y de género de las personas y la lucha contra toda discriminación por motivo de orientación sexual e identidad de género. ●

Más info y entradas capturando el BiDi

LIBRO DIGITAL

MarQuimTing

Quim Roca i Ferrer, profesor con 60 años de experiencia laboral y docente, edita un libro en formato digital para reivindicar el valor del marketing. En su larga carrera profesional, ha llegado a la conclusión de que el marketing estaba absolutamente desprestigiado, vaciado de contenido y transmutado en técnicas y artimañas para vender más. *Dividido* en 30 capítulos, *MarQuimTing* intenta reordenar conceptos, ayudar a entender procesos y facilitar algunas herramientas de investigación operativa que permitan especular con alternativas en la toma de decisiones. Escrito en un lenguaje sencillo, tan alejado de anglicismos como ha podido y salpicado de experiencias personales. Lo edita en formato digital, “para que los modelos matemáticos de simulación puedan ser usados”. Para Quim Roca, “la vida empresarial se fundamenta en VENDER”. Y para vender, la gestión empresarial ha de priorizar el *marquimting* y el control, para comprender al cliente, diseñar un producto inteligente, que cumpla mejor que otros o que resuelva lo que no estaba resuelto, acercárselo para que le resulte fácil adquirirlo, a un precio que lo pueda pagar y comunicarlo persuasivamente para hacerle notar la conveniencia de tenerlo, desearlo y finalmente, comprarlo.

MarQuimTing es la filosofía de Gestión Empresarial, que tiene al Cliente como eje central de la actividad; para que nos compre, se sienta satisfecho y lo explique. Nace en el cliente, no lo pone bajo microscopio para ver por donde se le puede pillar. Es más rentable lograr que te compren que tener que vender. ●



El contacto para comprar este libro digital lo encuentras capturando el BiDi

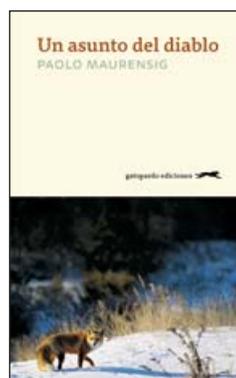


LIBROS



Sergio Chejfec
5 (Cinco y Nota)

El escritor argentino Sergio Chejfec hace un giro copernicano al asunto de escribir. Una novela —que son dos— que se recrea en los espacios, los paisajes y los personajes reales que acompañaron al escritor durante una estancia creativa en una residencia de escritores. Un alegato a la memoria y a la inseguridad del presente cuando es la obra lo que tiene que surgir de todo ello. Con el título tan escueto del número 5, la obra, publicada originalmente en 1996, es un relato tanto ficticio como real y que tiene en la comunicación su objetivo más marcado como “forma paralela a la ficción”. De este desilvanado conjunto de experiencias surgió una breve obra que, años después, ha tenido continuación, de manera más intensa, extensa y concreta, *Nota*, que viene a aclarar y complementar lo que en 5 sucede. Un juego literario que va y viene, entre las anotaciones breves y las descripciones fragmentarias, casi al modo de un diario apócrifo.



Paolo Maurensig
Un asunto del diablo

El escritor italiano Paolo Maurensig construye en *Un asunto del diablo* una vuelta de tuerca al mito de Fausto con una refinada fábula sobre nuestra sed insaciable de contar y oír historias, que acaba convirtiéndose en un curioso *thriller*. Una historia que transcurre en un anónimo pueblo suizo en el que todos sus habitantes, desde el cura anciano que lleva años redactando sus memorias hasta la jovencita ingenua que fabula cuentos infantiles, escriben y ambicionan, sin éxito, ser publicados. Como no podía ser de otra manera en un texto faustiano, el diablo aparece, y lo hace disfrazado de editor. Se produce entonces una histeria colectiva en la que cualquiera estará dispuesto a hacer un pacto con el supuesto editor —el diablo— para ver publicado su libro. Sólo el padre Cornelius, enviado por la diócesis en ayuda del párroco local, advertirá del peligro de la situación. Una curiosa fábula amante de la literatura que habla del bien y del mal, de la ética y de la moral.



Victoria Cirlot
Visión en rojo

Venerada por la iglesia de Inglaterra, la luterana y la católica, **Juliana de Norwich** (1342-1416) es una de las grandes escritoras místicas cristianas. En su celda y durante una enfermedad, Juliana sufrió una serie de visiones que plasmó en su *Libro de las visiones y revelaciones*. Lo que es habitual en las imágenes visionarias de su época es que se focalicen en la iconografía gótica centrada en la Pasión de Cristo, propia de su época. Pero lo particular de las que tuvo esta escritora es que se acercan a la abstracción y terminan en el monocromo y en unas texturas que se conocieron plásticamente mucho tiempo después con el **Informalismo**. Victoria Cirlot, catedrática de Filología Románica de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, escribe un ensayo, *Vuisón en rojo*, en el que enfrenta las *revelaciones* de Juliana con el arte de otra época, el del siglo XX, en un diálogo que aventura una premonición estética que se adelantó siglos a su época.

GASTRO

Casa Dani

En Casa Dani, desde las 7,30 de la mañana se puede tomar el mejor pincho de tortilla de toda España por solo 2,80 euros; y lo del mejor pincho de tortilla no es una forma de hablar, ni una exageración, es una rigurosa realidad, porque Casa Dani ha logrado que su tortilla de patatas haya sido reconocida, entre otras 100, como la mejor del país en el **II Campeonato de España de Tortilla de Patata** celebrado en Tenerife a finales del pasado mes de marzo. La tortilla de casa Dani es realmente excepcional: estilo Benizos, poco cuajada, elaborada con patata manchega cortada muy fina y aceite de girasol, incluyendo o no cebolla.

En Casa Dani también se puede comer, como ellos mismos dicen, “la mejor cocina de mercado” porque, en sentido estricto y no en vano, todos los productos que llegan a la cocina del bar-restaurante tienen como proveedores a los puestos vecinos del **Mercado de la Paz**. Allí ofrecen el que probablemente sea el menú con mejor relación calidad precio de Madrid, a elegir: 10 o 12 primeros, 10 o 12 segundos, además de bebida y varios postres cantados de viva voz.

Las opciones del día que estuvimos por allí tuvieron como primeros: arroz con bogavante, lentejas estofadas, alcachofas, crema de legumbres, macarrones boloñesa, menestra de verduras, ensalada de pasta, salmorejo, brócoli, judías verdes... Y como segundos: carrillada estofada, cochinillo asado, rape en salsa verde, gallo plancha, salmón plancha, dorada a la espalda, fritura de pescado, escalope milanesa, filete de choto, filete de pollo, chuletas de cerdo... Y hay que decir que cualquiera de los platos estaba al mismo nivel de calidad que uno podría encontrar, comiendo a la carta, en cualquier reconocida casa de comidas, taberna ilustrada o restaurante de cocina tradicional.

Casa Dani, comenzó a funcionar en 1991 como un modesto bar del conocido Mercado de la Paz, en el que solían desayunar o comer algo a mediodía los vecinos de la zona y los colegas y clientes del mercado. Hoy casi 30 años después, aquella minúscula tasca se ha convertido en un pe-



queño emporio gastro-familiar que además de disponer de una terraza a la entrada del mercado por la calle Lagasca, ha conseguido unir, ocupar y poner su enseña más de doce puestos de la popular galería comercial madrileña. En la actualidad Casa Dani vende más de 400 tortillas diarias, bien para llevar o para consumir en sus barras, o comedores, donde, por otra parte, sirve por encima de 200 menús al día. Además, es un lugar donde se produce un fenómeno de integración social que no es fácil ver en otros lugares, porque en sus atestadas barras, o en sus apretados y bulluciosos comedores, se da cita la más diversa fauna urbana madrileña; desde el grupo de obreros de la construcción que hacen un alto en su faena para tomarse el pincho de tortilla o un menú, pasando por la pareja de ejecutivos, o el grupo de señoras bien del barrio. La continuidad del negocio



parece asegurada porque, además de **Daniel García**, fundador de la casa y su mujer **Lola Cuerda**, cocinera y alma del establecimiento; sus hijos **Noelia** y **Daniel Jr** ya están incorporados y trabajando en el local. ●

Más info capturando el BiDi

VARIOS

Ana Zelich, premio Laus de Honor 2019



En la 11.ª edición de los Premios ADG Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, la junta de la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos del FAD (ADG-FAD) ha decidido distinguir a la diseñadora gráfica y directora creativa **Ana Zelich** con el **Laus de Honor 2019**, mención que se concede anualmente a aquellos profesionales del sector del diseño y la comunicación que han tenido una trayectoria encomiable y de maestría para toda la profesión. Pionera del branding televisivo en nuestro país, su trabajo se desarrolla en paralelo con la evolución de la animación y la gráfica aplicada a la imagen en movimiento, desde la etapa inicial de la televisión analógica hasta la digital. La entrega del premio tendrá lugar el próximo jueves 20 de junio durante la **Nit ADG Laus '19**, la cita anual de la comunidad creativa en Barcelona, donde se darán a conocer los Premios ADG Laus a los mejores proyectos del sector en cinco categorías diferentes: Di-

seño Gráfico, Digital, Publicidad, Audiovisual y Estudiantes. Este año la Nit ADG Laus formará parte de la programación de la **Barcelona Design Week**, coorganizada por el FAD (Fomento de las Artes y del Diseño) y BDC (Barcelona Centre de Disseny), e impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona.

Columning

Con el Futuro del Trabajo y Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 8 (Empleo digno y crecimiento económico) como tema argumental, Impact Hub ha lanzado un concurso dirigido a artistas plásticos para intervenir las columnas de su nuevo espacio de coworking Impact Hub Picasso, en Madrid. Un total de seis columnas cuyos diseños giren en torno a la empleabilidad, el futuro del trabajo y el ODS 8. El objetivo es promocionar el arte y a los artistas mediante la intervención plástica de las columnas de Impact Hub Picasso. Se seleccionarán un total de 6 artistas en una gran exposición colectiva que permanecerá fija en un espacio ubicado en una zona exclusiva de Madrid y con visibilidad exterior, por donde pasarán cientos de personas al mes. El plazo de presentación concluyó en mayo y el próximo 10 de junio de 2019 se harán oficiales las propuestas seleccionadas que se materializarán los días 15 y 16 de junio de 2019. Más info en <https://madrid.impacthub.net/columning>



PEJAC en la cárcel de El Dueso



El Centro Penitenciario de El Dueso acogió **Mina de oro**, el último proyecto del enigmático artista cántabro Pejac. Tres intervenciones que exploran la esperanza como respuesta humana ante las adversidades, y que alejan el arte de su hábitat natural para adentrarlo en un entorno en el que solo puede ser disfrutado por aquellos que, por avatares de la vida, se encuentran cumpliendo una condena. Pejac es conocido por ser uno de los representantes de arte urbano con mayor proyección fuera de nuestras fronteras, cuya conceptual obra de tintes político y medioambiental se ha dejado ver por todo el mundo, desde Hong Kong a Nueva York, pasando por Moscú, Londres o Estambul. El proyecto se compone de tres piezas que representan el



valor de la condición humana, de su resistencia a la adversidad, de la necesidad de crear y de su deseo ante todo, de dejar una marca.

Vídeo resumen, capturando el BiDi.